

Bergneustädter Wintermärchen

Partnerkonzept
für eine Eisbahn



Bergneustadt
08.-28. Januar

Bergneustädter Wintermärchen

Eine Initiative des Bergneustädter Werbegemeinschaft e.V. in Kooperation mit der Stadt Bergneustadt

Eine Eisbahn in Bergneustadt? Warum eigentlich nicht...

Gute Gründe

- ★ Die Eisbahn dient der Attraktivitätssteigerung der Stadt in einer Jahreszeit, die eher von Tristess und Langeweile geprägt ist.
- ★ Die zentrale Lage auf dem Rathausplatz ist durchaus beabsichtigt, denn so steht die Eisbahn jederzeit im Focus aller Besucher unserer Stadt.
- ★ Sie übt ihre Anziehungskraft weit über unsere Stadtgrenzen hinaus aus.
- ★ Fakt ist, dass Events und Aktionen mit hohem Erlebnisfaktor beim Publikum, eine motivierende Stimmung verbreiten und lang anhaltend für ein positives Image sorgen.
- ★ Natürlich ist der Strahleffekt für die Stadt und deren Handel kalkuliert und beabsichtigt. Bergneustadt soll mal wieder, wie häufig in letzter Zeit, von sich Reden machen und die geliebte Vorreiterrolle, mit einer kreativen „Geschäftsidee“ mit Leben füllen.
- ★ Das Projekt ist ein Non-Profit-Event, das ausschließlich von Spenden- und Sponsoring Institutionen, Unternehmen und der Bürger, finanziert wird. Auf öffentliche Töpfe kann und nicht zurückgegriffen.

Noch bessere Gründe

- ★ Steigerung des Wir-Gefühls in der Stadt.
- ★ Mit der Eisbahn soll der Bevölkerung ein neues, interessantes, sportliches und soziales Betätigungsfeld geboten werden.
- ★ Die Eisbahn soll während der Veranstaltungszeit idealerweise zum Treffpunkt für Jung und Alt werden und dem gesellschaftlichem Miteinander dienen.
- ★ Das Angebot einer Eisbahn soll für viele Zielgruppen interessant sein zum Beispiel für Kindergärten, Schulen sowie auf Sportvereine, um deren Sportunterricht zu erweitern oder eine neue Sportart nahezubringen.

Der Weg

Mit Entertainment wie Lightshow und Musik und mit einem gastronomischen Angebot soll die Eisbahn während der Veranstaltungszeit zum Treffpunkt für Jung und Alt werden. Durch eine geplante Kooperation mit der Wiehler Eissporthalle und mit dem Wiehler ESC werden begleitete Schnuppertrainings etc abgehalten, um Kinder und Jugendliche an den Eissport heranzuführen. Denkbar ist auch eine Nutzung im Frühsport wo aktive Senioren schon am frühen Morgen in Ruhe ihre Runden ziehen. Dann gibt es natürlich das freie Eislaufen für Jedermann. Erweitert wird die Palette durch die Sportart „Eistockschießen“ die sich als Team sport betrieben, gut für Unternehmen und deren Mitarbeiter als willkommener AfterWork-Spaß anbieten. Dies sind nur die wichtigsten Aspekte der Wirkungsmöglichkeiten einer Eisbahn.

Um diesen Plan in die Tat umzusetzen, benötigen wir die Hilfe von tatkräftigen heimischen Unterstützern, um das beachtliche wirtschaftliche Risiko abzufedern. Dennoch wollen wir aus einer Idee, eine Institution mit Nachhaltigkeit und Zukunft machen. Zum Wohle der Bürger, der Stadt und der Gewerbetreibenden.

Bergneustädter Wintermärchen

Eine Initiative der Bergneustädter Werbegemeinschaft e.V. in Kooperation mit der Stadt Bergneustadt

Eventdaten

Zeitraum: 06.- 28. Januar 2017
Ort: Bergneustadt, Rathausplatz
Fläche: 300 qm (20 x 15 Meter)
Lieferumfang: Beleuchtungs- und Beschallungssystem. 4x Pagodenzelte (5 x 5 Meter) für Umkleide und Schlittschuh-Vermietung und Gastronomie
200 Paar Schlittschuhe und Equipment, 4x Lauflernfiguren, 2x Eisstocksätze.

Öffnungszeiten:

Montag - Donnerstag 12-21 Uhr | Freitag 12-22 Uhr+ Samstag 10-22 Uhr | Sonntag 10-20 Uhr
Schulklassen nach Anmeldung: 8-14 Uhr
Für Betriebsfeiern und Gruppen kann die Eisbahn ab 19 Uhr angemietet werden.
Eisstockschießen täglich ab 19 Uhr

Eintrittspreise:

Erwachsene: 3,50 EUR/Tag | 10er-Karte 30 EUR
Kinder/Jugendliche bis 16 Jahre: 3,00 EUR/Tag | 10er Karte 25 EUR
Family: (max. 2 Erwachsene und 3 Kinder) 12,50 EUR/Tag
Gruppentageskarte (ab 10 Personen) 2,50 EUR/Person
Schlittschuhmiete: 3,50EUR/Std.
Eisstockschießen: 40 EUR Bahn/Std

Interne Zahlen und Fakten für Transparenz

Einnahmequellen und Kostenstellen:

Eisflächennutzung: Jugendarbeit Schul- und Vereinssport | Jugendtrainings unter Leitung von sportlichen Fachkräften | Seniorensport | Freies Eislaufen für jung und alt | Eisstockschießwettbewerbe oder Eislaufen als Firmenevents | Offene AfterWorkpartys | Wochenendevents.

Equipment: Schlittschuhe (200 Paar :: Größen 27-47) | Eisstocksets | Lauflernfiguren | Pagodenzelte für Verleih und Umkleide | Kasse | Eispflege | Musikanlage mit Playlists.
Personal für Verleih, Aufsicht und Kasse: 2 Personen

Gastronomie: Das gastronomische Angebot wird den Tageszeiten und dem Anlass angepasst, Morgens: Softgetränke, Kakao >> Schule | Nachmittags und Abends: Softgetränke, Bier und Glühwein etc | Belegte Brötchen, Kuchen, Brühwurst, Bratwurst und Pommes frites
Besonderheiten auf Bestellung oder bei Events: Foodtrucks, Creperie Grünkohl ...
Personal für Getränke und Essen: 2-3 Personen | Personal für Moderation und Events: 1 Person

Energie: Der gesamte Strombedarf für den Betrieb der Eisbahn mit allen Elementen ist natürlich auch abhängig von den Aussentemperaturen, da es sich um eine Open-Air-Bahn handelt sind wir unmittelbar den Wettereinflüssen ausgeliefert. Eine Faustformel für die Berechnung des Energiebedarfs lautet: 2-3KW/Tag/pro qm, bei einer 300 qm-Eisfläche wären das ca. 900 KW pro Tag. bei 25 Tagen (inkl. Aufbau) ca. 22.500 KW.

Security: Für die Bewachung der Eisbahn während der Nacht wird ein Wachdienst eingesetzt, um die Bahn vor Vandalismus zu schützen, vor allem aber um unbefugtes Betreten und Unfälle zu verhindern. Personal: 1 Person von 22-6 Uhr

Platzmiete: Für den beanspruchten Rathausplatz werden Sondernutzungsgebühren fällig außerdem benötigen wir die Unterstützung des Bauhofs mit Gerätschaften.

Kalkulierte Kosten ca. 85.000 EUR zzgl. MwSt

Bergneustädter Wintermärchen

Eine Initiative des Bergneustädter Werbegemeinschaft e.V. in Kooperation mit der Stadt Bergneustadt

Die Eisbahn als Unterstützung Ihrer Unternehmensziele

Nutzen Sie das Event, um

- ★ Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern
- ★ neue Mitarbeiter und Azubis zu gewinnen
- ★ Ihre Mitarbeiter einzuladen und damit wertzuschätzen
- ★ Kunden mit einem einmaligen Abendprogramm zu begeistern.
- ★ das eigene und örtliche Image zu pflegen und aufzuwerten (attraktiver Arbeitgeber)
- ★ sich zu unserer Stadt aktiv zu bekennen

Medien- und Öffentlichkeitsresonanz

Printmedien: Redaktionelle Beiträge in Stadtmagazinen, Tages- und Wochenzeitungen mit einer regionalen Reichweite von über 100.000 Leser/-innen

Internetmedien: Redaktionelle Onlinebeiträge mind. 5 Internetchrichtenportalen
Eigene Webpräsenz und Social-Media-Präsenz auf Facebook

Werbung: Anzeigenwerbung in Stadtmagazinen, Tages- und Wochenzeitungen
Gesponserte Werbung Facebook | Online-Portale | eMail-Marketing
Großflächenwerbung 10-15 Standorte, kreisweit und darüber hinaus
Stellschilder und Banner 250x kreisweit
Ankündigungsflyer und Programme
Radiowerbung mit Redaktion und Funkspots. (geplant)

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Vormittags: Fokus - Eislaufen, Gruppenbesuche || ★ Kinder ★ Schulgruppen

Nachmittags: Fokus - Eislaufen, Aufenthalt Gastro || ★ Familien ★ Sportl. Jugendliche

Abends: Fokus - Eisstockschießen, Firmen- u. Privatfeiern || ★ Erwachsene ★ Gruppen

Wir bieten Ihnen eine interessante Bühne als Sponsor

Ihre Vorteile:

- ★ Individuell auf Sie zugeschnittene Sponsoring-Pakete
- ★ Werbemöglichkeiten bei Veranstaltungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung
- ★ Werbemöglichkeiten in den Veranstaltungspublikationen
- ★ Medienresonanz mit großer Reichweite
- ★ Eintrittskarten und Vergünstigungen für Ihre Kunden und Partner

Nutzen Sie unsere attraktiven und exklusiven Sponsorenpakete. Diese beginnen bereits ab € 1.500 zzgl. MwSt. und können nach Wunsch auch individuell auf Ihr Unternehmen angepasst werden. Darüber hinaus können Sie Ihre Unterstützung mit eigenen Maßnahmen demonstrieren und sich mit Aktionen direkt einbringen. Auch eine Spende oder Sach- und Werbeleistungen sind willkommen. **Sprechen Sie uns gerne an!**

www.bergneustaedter-wintermaerchen.de

Bergneustädter Wintermärchen

Eine Initiative der Bergneustädter Werbegemeinschaft e.V. in Kooperation mit der Stadt Bergneustadt

Sponsorpakete

- ★ **SPONSOR**
- ★ **HAUPTSPONSOR**
- ★ **TOPSPONSOR**

Ihr Engagement ist sinnvoll investiert, wenn Sie sich folgende Fragen stellen:

- Wie viel geben Sie für eine Anzeige pro Schaltung aus?
- Was kostet Sie ein Messestand auf einer Fachmesse für 3 Tage?
- Wie viel investieren Sie in einen Abend-Event?

Welche Sponsoring-Ideen bieten wir Ihnen?

- ★ Get-Together im beheizten WINTERMÄRCHENZelt

Ihr persönlicher EISBAHNAbend mit überzeugendem Nutzen fürs Unternehmen:

- Netzwerken mit Geschäftspartnern, eigenen Mitarbeitern in schönem Ambiente
- Demonstration von sozialem Engagement

- ★ Freikarten pro Leistungspaket

- ★ Optionale Sponsormodule wie z.B.:

- a) vergünstigte Getränkemarken ab 50 Stück für den EISBAHN-STAND: 10% Nachlass auf Getränkemarken im Wert von € 2,00 brutto für Bier, Softgetränke, Wasser.
- b) vergünstigte Eintrittskarten von 0,50 EUR (über Ihr Freikontingent hinaus): d.h. € 3,00 brutto pro Karte

Die Leistungspakete im Überblick

Werbeleistung	SPONSOR	HAUPT-SPONSOR	TOP-SPONSOR
Einbindung Homepage inkl. Verlinkung	X	X	X
Logo im Facebook-Titel	X	X	X
Logoprojektion / Rathaus (geplant)	X	X	X
Logo im Programmheft	X	X	X
Logo auf Spannbanner/Rathausplatz	X	X	X
Nutzung / EISBAHNzelt	X	X	X
Freikarten / Nutzung tägl. möglich	X	X	X
Logo im Ankündigungsflyer		X	X
Firmenschriftzug/Banner an den Traversen		X	X
Logo auf 4 Großbannern			X
Logo auf Plakaten (DIN A1+A3)			X
Logo auf Großflächen			X
Anzeige im Programmheft		1/2-Seite	1/1-Seite

Bergneustädter Wintermärchen

Eine Initiative des Bergneustädter Werbegemeinschaft e.V. in Kooperation mit der Stadt Bergneustadt

Leistungspaket **SPONSOR**



Werbeleistung	Betrag
Einbindung Homepage inkl. Verlinkung >> www.bergneustaedter-wintermaerchen.de	
Logo im Facebook-Titel	
Logoprojektion / Rathaus (geplant)	
Logo im Programmheft auf der Rückseite (Auflage: ca. 2.000 Stück)	
Logo auf Spannbanner/Rathausplatz :: Ihr Logo mit allen Sponsoren an zentraler Stelle	
Nutzung / EISBAHNzelt :: Besuch im Zelt an einem Abend inkl. Verzehrutschein € 50	
Freikarten / Nutzung tägl. möglich :: 20 Tageskarten [weitere Karten vergünstigt]	
Minimumbeitrag, den Sie gerne aufrunden können oder Leistung zubuchen	1.500 EUR

Leistungspaket **HAUPTSPONSOR**



Werbeleistung	Betrag
Einbindung Homepage inkl. Verlinkung	
Logo im Facebook-Titel	
Logoprojektion / Rathaus (geplant)	
Logo im Programmheft auf der Rückseite (Auflage: ca. 2.000 Stück)	
Logo auf Spannbanner/Rathausplatz :: Ihr Logo mit allen Sponsoren an zentraler Stelle	
Nutzung / EISBAHNzelt :: Besuch im Zelt an einem Abend inkl. Verzehrutschein € 100	
Freikarten / Nutzung tägl. möglich :: 40 Tageskarten [weitere Karten vergünstigt]	
Logo im Ankündigungsflyer	
Firmenschriftzug/Banner an den Traversen der Eisbahn-Lichttechnik	
Anzeige im Programmheft :: 1/2 Seite (Format: DIN lg)	
Minimumbeitrag, den Sie gerne aufrunden können oder Leistung zubuchen	2.950 EUR

Leistungspaket **TOPSPONSOR**

Werbeleistung	Betrag
Einbindung Homepage inkl. Verlinkung	
Logo im Facebook-Titel	
Logoprojektion / Rathaus (geplant)	
Logo im Programmheft auf der Rückseite (Auflage: ca. 2.000 Stück)	
Logo auf Spannbanner/Rathausplatz :: Ihr Logo mit allen Sponsoren an zentraler Stelle	
Nutzung / EISBAHNzelt :: Besuch im Zelt an einem Abend inkl. Verzehrutschein € 200	
Freikarten / Nutzung tägl. möglich :: 80 Stück [weitere Karten vergünstigt]	
Logo im Ankündigungsflyer	
Firmenschriftzug/Banner an den Traversen der Eisbahn-Lichttechnik	
Logo auf 4 Großbannern	
Logo auf Plakaten (DIN A1+A3) 250x Kreis Oberberg	
Logo auf Großflächen 10-15x Kreis Oberberg	
Anzeige im Programmheft :: 1/1 Seite (Format: DIN lg)	
Minimumbeitrag, den Sie gerne aufrunden können oder Leistung zubuchen	4.950 EUR

Alle genannten Preise zzgl. MwSt



Bergneustädter Wintermärchen

Eine Initiative des Bergneustädter Werbegemeinschaft e.V. in Kooperation mit der Stadt Bergneustadt

Weitere **SPONSORING-Module** - einzeln und/oder zusätzlich buchbar

Werbeleistung	Betrag
Logo-Einbindung Homepage ohne Verlinkung :: Zugabe für Werbetreibende	0 EUR
Facebook Bergneustädter Wintermärchen - Kleine Firmenpräsentation	75 EUR
Logoprojektion / Rathaus (geplant)	0 EUR
Anzeige im Programmheft :: 1/2 Seite, Format: DIN lg, Auflage: ca. 2.000 Stück Satzspiegel: 90 x 96 mm im Anschnitt: 105 x 103 mm + 3mm rundum	250 EUR
Anzeige im Programmheft :: 1/1 Seite, Format: DIN lg, Auflage: ca. 2.000 Stück Satzspiegel: 90 x 196 mm im Anschnitt: 105 x 210 mm + 3mm rundum	450 EUR
Vergünstigte Tageskarten / Nutzung tägl. möglich :: ab 50 Stück ./ 75 ct pro Karte	2,31 EUR /1,89 EUR
verkauft Logo auf Eintrittskarten Rückseite :: 1/1 Seite, Format: DIN A7, Auflage: ca. 12.000 Stück	750 EUR
1x Anzeige auf Bierdeckeln Rückseite :: Format: Quadrat 104 mm, Auflage: ca. 2.500 Stück	350 EUR
Anzeigen auf Tischsets (DIN A3) :: Format: 90 x 50 mm, Auflage: ca. 1.500 Stück	120 EUR
Logo auf Eisfläche :: Größe 400 x 400 cm	auf Anfrage
Bandenwerbung: Innen- bzw. Außenseite Eisbahn 150 EUR/lfm zzgl. Produktion + Gestaltung 95 EUR/lfm -- i.d.R. mehrjährig verwendbar	245 EUR/lfm
Haben Sie Fragen oder individuelle Wünsche, bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.	

Alle genannten Preise zzgl. MwSt || BW:G e.V. Mitglieder erhalten 10% Nachlass auf Einzelmodule
Bitte geben Sie Rechnungsstellungswunsch an (2016 oder 2017)

Weitere Kommunikationsmöglichkeiten (optional)

Präsentation

Präsentation eines Events auf der Eisbahn, beispielsweise Eröffnungsshow
Namensnennung/Branding des Veranstaltungsorts nach Absprache

Firmenevent

Ausrichtung Ihres Firmenevents auf der Eisbahn und/oder in der EiszeitZelt,
Produktplatzierung und Branding des Veranstaltungsorts nach Absprache

Unser Service

Einladung zu Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung, Fotos und PR-Material
(Pressemitteilungen, Newsletter und Plakate) zur Einbindung in den eigenen Kanälen.

Zuwendung statt Sponsoring

- ★ Alternativ freuen wir uns auch über andere Zuwendungen
- ★ Leider haben wir keine Möglichkeit „Spendenquittungen“ auszustellen, gerne stellen wir aber eine Empfangsquittung aus, die ggf. auch geltend gemacht werden kann.
- ★ Wir nennen Sie jedoch gerne namentlich auf unserer Webseite.
- ★ Bitte setzen Sie sich mit uns zur Klärung der Details in Verbindung.

Bergneustädter Wintermärchen

Eine Initiative des Bergneustädter Werbegemeinschaft e.V. in Kooperation mit der Stadt Bergneustadt

Eckdaten **SPONSORING-Module**

Werbeleistung	Termin
Logo-Einbindung Homepage - laufend ab Übermittlung	sofort
Zusage für TOP-, HAUPT- oder SPONSOR Paket	asap bis 20.12.16
Bereitstellung der LOGOs (300 bzw. 600 dpi)	asap 20.12.16
verkauft auf Eintrittskarten	spätestens 15.11.16
Vergünstigte Tageskarten als Kundengeschenk in der Weihnachtszeit	bis 01.12.2016
Bandenwerbung:	spätestens 10.12.16
Anzeige auf Tischsets (DIN A3)	spätestens 10.12.16
Anzeige im Programmheft	spätestens 10.12.16
Reservierung Nutzung EISBAHNZelt -- First come.First serve	spätestens 20.12.16

Zeitplan

Webseite, Facebook	Ende November
Ankündigungsflyer	Anfang Dezember
Eintrittskarten	Anfang Dezember
Banner, Plakate	Mitte Dezember - Mitte Januar
Programmheft	Ende Dezember
Großflächen	Ende Dezember - Mitte Januar

Ihre Ansprechpartner

Sponsoring/Werbung

Stefan Tsolakidis
STUFFIs Werbung & Marketing
Stentenbergstr. 35
51702 Bergneustadt
Tel. 022619155686
eMail: kontakt@stuffis.de

Andrea Jahn
MANNSCHETTE & Ette
Kölner Str. 246
51702 Bergneustadt
Tel. 0226142529
eMail: kontakt@mannschette.de

Eventkoordinator

Hans Brelöhr
STUFFIs Werbung & Marketing
Stentenbergstr. 35
51702 Bergneustadt
Tel. 02261500282
Mail: kontakt@hp-breloehr.de

Bankverbindung

Sämtliche Zahlungen aus den vorgenannten Sponsoringmöglichkeiten sind gerne auf folgendes Konto einzuzuzahlen.

Sparkasse Gummersbach-Bergneustadt
IBAN: DE51 3845 0000 1000 4252 47
BIC: WELADED1GMB
Kennwort: Wintermärchen 17 - Name/Firma

copyright © 2016 **STUFFIs Werbung & Marketing**
alle Rechte vorbehalten

all rights reserved
Dieses Konzept ist unter großem Einsatz von Know-how und Zeit entstanden und urheberrechtlich geschützt. Die Verwertung und/oder Verbreitung bedarf unserer ausdrücklichen Genehmigung. Eine Zuwiderhandlung wird nach §1 + §23 UWG, BGH GRUR 1956, 284 sowie 1985, 1041 wettbewerbsrechtlich belangt.



Bergneustädter Wintermärchen

Eine Initiative des Bergneustädter Werbegemeinschaft e.V. in Kooperation mit der Stadt Bergneustadt

REFAX 02261 9155687 :: EMAIL: kontakt@stuffis.de

Wir möchten folgende Leistungspakete und/oder Einzelmodule reservieren

<input type="checkbox"/>	Leistungspaket SPONSOR	1.500 EUR
<input type="checkbox"/>	Leistungspaket HAUPTSPONSOR	2.950 EUR
<input type="checkbox"/>	Leistungspaket TOPSPONSOR	4.950 EUR
<input type="checkbox"/>	Facebook Bergneustädter Wintermärchen - Kleine Firmenpräsentation	75 EUR
<input type="checkbox"/>	Anzeige Programmheft :: 1/2 Seite, Format: DIN lg, Auflage: ca. 2.000 Stk	250 EUR
<input type="checkbox"/>	Anzeige Programmheft :: 1/1 Seite, Format: DIN lg, Auflage: ca. 2.000 Stk	450 EUR
<input type="checkbox"/>	Anzeige Eintrittskarte :: 1/1 Seite, Format: DIN A7, Auflage: ca. 12.000 Stk	750 EUR
<input type="checkbox"/>	Anzeige Bierdeckel :: 1/1 Seite, Format: QDT 104 mm, Auflage: ca. 2.500 Stk	350 EUR
<input type="checkbox"/>	Anzeige Tischsets A3 :: Format: 90 x 50 mm, Auflage: ca. 1.500 Stk	150 EUR
<input type="checkbox"/>	Logo auf Eisfläche :: Format: ca. 400 x 400 cm, 1-C	750 EUR
<input type="checkbox"/>	Werbebande :: <input type="text" value="lfm"/> x H 100 cm , außen bzw H 80 cm , innen	x 245 EUR
<input type="checkbox"/>	Logoprojektion/ Rathaus (geplant) bitte anfragen	50 EUR
<input type="checkbox"/>	Logo-Einbindung Homepage ohne Verlinkung :: Zugabe für Werbetreibende	0 EUR
<input type="checkbox"/>	Wir bitten um Rückruf, um weitere Werbemöglichkeiten auszuloten	
<input type="checkbox"/>	Wunschtermin Rechnung	<input type="checkbox"/> 2016 <input type="checkbox"/> 2017
<input type="checkbox"/>	Tageskarten :: <input type="text"/> Erwachsene (Mindestmenge: 25 Stück)	x 2,31 EUR
<input type="checkbox"/>	Tageskarten :: <input type="text"/> Kinder (Mindestmenge: 25 Stück)	x 1,89 EUR

Alle genannten Preise zzgl. MwSt || BW:G e.V. Mitglieder erhalten 10% Nachlass auf Einzelmodule

Name:

Firma/Praxis o.a. Inhaber:

Straße/ Haus-Nr: PLZ/ Ort:

Telefon: eMail:

..... (Datum/ Unterschrift) (Firmenstempel)

www.bergneustaedter-wintermaerchen.de